

Reunião de Associados 04#2025

29 de maio de 2025

Ata - Pedro Coelho

Reunião de Associados 04#25:

1. Promoção da Imagem: Site, mídias e portfólio
2. Próximas Ações de Promoção Comercial Programadas
3. Reunião de Comitê Gestor

1. Estratégias Coletivas de Promoção da Imagem

Site Built by Brazil – Formas de promoção da imagem:

Marca do escritório:

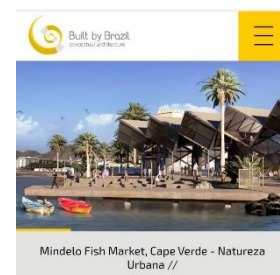
- Logo na home
- Página dedicada
- Nome nos projetos

Projetos:

- Banner home
- Projetos home
- Projetos na página dedicada
- Projetos na página projetos

Marca e projetos:

- Notícias

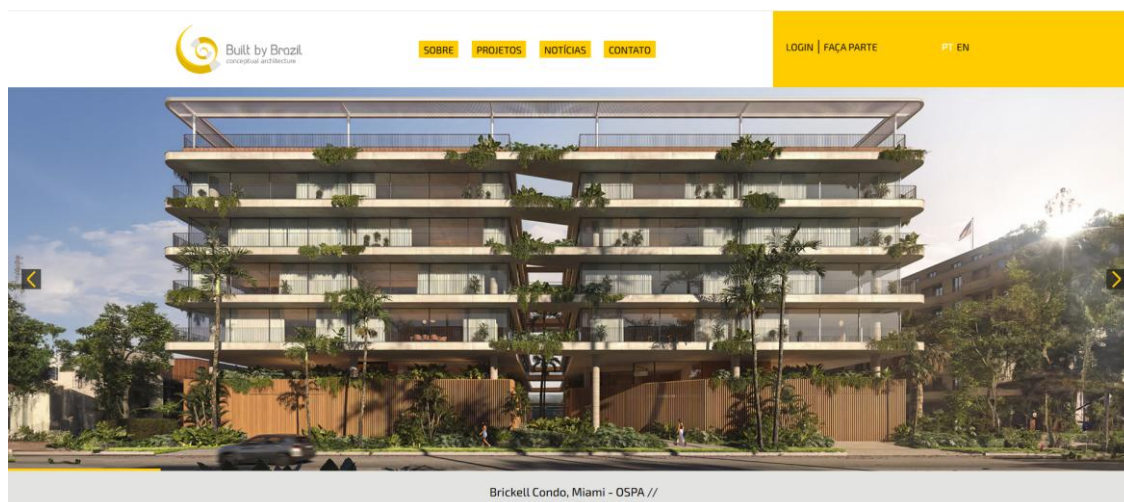


O Built by Brazil é o Programa de Internacionalização das Empresas de Arquitetura e Urbanismo do Brasil, mantido pela AsBEA, Associação Brasileira dos Escritórios de Arquitetura, e que trabalha para desenvolver a cultura de internacionalização das empresas do setor de arquitetura e urbanismo no Brasil.

O Programa opera um Projeto de Promoção de Exportações que ocorre em parceria com a ÂnêvBrasil - Agência

Projetos:

Banner home



Enviar imagem nas dimensões abaixo, nome do projeto e link direcionado para o site dos escritórios para: gerente@builtbybrazil.com.br

Imagem do banner desktop (1920 X 650)

Imagem do banner mobile (800 X 500)

Prazo de envio das imagens: 13/06

Marca do escritório:

Página dedicada



SOBRE PROJETOS NOTÍCIAS CONTATO

LOGIN | FAÇA PARTE

PT EN



Natureza Urbana

A Natureza Urbana atua em arquitetura, urbanismo e áreas técnicas afins, com foco em soluções regenerativas, sustentáveis e integradas à natureza. Unindo pensamento estratégico, inovação e responsabilidade, buscamos transformar lugares em territórios vivos e resilientes, capazes de gerar impactos positivos e duradouros.

Nossos projetos promovem experiências transformadoras que fortalecem vínculos entre pessoas e ambiente, contribuindo para um futuro mais equilibrado, saudável e justo. Valorizamos o contexto local, o diálogo multidisciplinar e a criatividade como caminhos para ressignificar espaços, ampliar a qualidade de vida e construir paisagens mais conectadas à biodiversidade e às vocações de cada lugar.



São Paulo, sp

<https://naturezaurbana.net/>



Cadastro de associados:

Precisarão realizar o cadastro os associados mais recentes:

Archscape, FGMF, Fernandes Arquitetos, PSA, Heliomar Venâncio, M&T, Architecs Office e Thiago Lobo Arquitetura.

Basta me informar quando irão realizar o cadastro e depois acessar a URL:

<https://builtbybrazil.com.br/faca-parte> para preencher os dados fazer upload do logo (na cor preta) e de imagem de destaque. Depois de preencher, é só clicar em ENVIAR.

Prazo de cadastro: 06/06

Nome do escritório	UF
	Cidade
+ Carregar logo do escritório (preto e branco)	+ Carregar foto de destaque do escritório
gerente@builtbybrazil.com.br	*****
Site do escritório	
Instagram do escritório	Linkedin do escritório
Descrição do escritório (português) 0/800 caracteres	
Descrição do escritório (inglês) 0/800 caracteres	
ENVIAR	

Projetos:

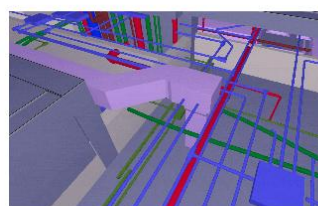
PROJETOS DOS ESCRITÓRIOS ASSOCIADOS



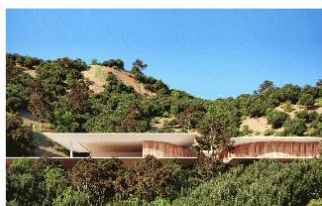
Apartamento Higienópolis
studioix



Parque Estadual Capivari
Natureza Urbana



Praça São Paulo
Addor & Associados



Casa Falcó
Stemmer Rodrigues



Edifício AP594
Torres Miranda Arquitetos



Reabilitação do Mercado de Peixe em Mindelo
Natureza Urbana



Natureza Urbana

Reabilitação do Mercado de Peixe em Mindelo

O trabalho se baseia no conjunto de estudos para a Reabilitação e Modernização do Mercado de Peixe de Mindelo, Cabo Verde, assim como do local de desembarque de pescado anexo e entorno imediato. O desenvolvimento do projeto se dá a partir dos esforços para o desenvolvimento do turismo resiliente e da economia azul, tendo como objetivo a identificação de estratégias para a consolidação de um equipamento funcional e sustentável, e que responda às demandas locais, às tendências mundiais associadas à tipologia de mercado, e a necessidades físicas, sociais e ambientais do território.

Localização
Cabo Verde - Mindelo

Área
1875m²

Tipo



Cadastro de projetos:

O processo para projetos é o mesmo. Quando o associado fizer login, ele poderá cadastrar ou editar seus projetos.

Os Associados que já tinham página no site antigo não precisam refazer o cadastro, já receberam por e-mail o login e a senha para atualizarem suas informações e Projetos.

Nome do projeto	
Foto de destaque	Foto 1 da galeria
Foto 2 da galeria	Foto 3 da galeria
Foto 4 da galeria	Foto 5 da galeria
Data do projeto	Área construída (apenas número - em m ²)
País	Cidade

Estratégias Coletivas de Promoção da Imagem

Processo de definição e execução do posicionamento de imagem internacional:

1. Definição / aprimoramento das estratégias e listagem da oferta prioritária de serviços
2. Escolha dos projetos, imagens e descrições em português e inglês
3. Publicação:
 1. Site: até 30/06
 2. Instagram/Linkedin até 31/07
 3. Portfólio até 30/09

Após a inserção das informações nas páginas dos escritórios e dos projetos iremos partir para a renovação da galeria dos associados no feed do Instagram e por fim, elaboração do portfólio de associados.

Os projetos não precisam necessariamente serem repetidos no site, mídias e portfólio, o importante é que estejam alinhados com as estratégias de internacionalização do escritório, ou seja:

Representem a imagem dos serviços que o escritório deseja comercializar no exterior

Contribuições:

Mara Froimitchuk: elogiou o novo site e sugeriu que na página de cada projeto seja incluído um campo para o link do projeto no próprio site do escritório e perguntou se esse ajuste seria possível.

Pedro Coelho: respondeu que sim que é um ajuste possível e desejável para dar mais visibilidade para o site dos escritórios. Comentou ainda que as sugestões dos associados são bem-vindas para que o site permita a máxima exposição da imagem dos escritórios quanto possível.

Pedro Lira: elogiou o site e ponderou a importância de nessa ou na próxima reunião abordarmos a questão qual será a estratégia de impulsionamento das publicações nas redes, para que o trabalho se alimentar o site não gere uma visualização apenas para nós mesmos.

Pedro Coelho: concorda e respondeu que existe uma estratégia de engajamento em curso, mas que poderá ser aprimorada após consultas a empresa que realiza as relações públicas da AsBEA-SP e à Apex.

Danilo Batista: perguntou se os profissionais de comunicação dos escritórios poderão ter acesso à esse material de passo a passo para alimentação do site e se a página do escritório no site do BByB poderá ser incluída no linktree do escritório.

Pedro Coelho: respondeu que sim e que essa reunião inclusive já estava aberta para esse fim, com a participação de alguns profissionais de comunicação dos outros escritórios. Informou ainda que poderemos marcar outra reunião com os profissionais

de comunicação dos escritórios que não participaram dessa reunião.

Gunter Parschalk: sugeriu que essa reunião seja gravada para servir de guia para a utilização futura.

Pedro Coelho: respondeu que irá verificar a possibilidade de a reunião ser gravada

Sophia Motta: perguntou como fazer para incluir notícias no site.

Pedro Coelho: explicou que para as notícias os escritórios deverão enviar o texto em português e inglês, além das imagens a serem publicadas. O tema da notícia deverá ter sinergia com as estratégias de internacionalização do escritório e, após aprovação, entrará na programação de publicações do site

Encaminhamentos:

Os associados deverão realizar o cadastro e inclusão dos primeiros projetos (de 03 a 10 projetos) no site até 06/06.

2. Planejamento Convênio Apex-Brasil 2025-2026

Ações Estruturantes

- Trilha de Capacitação: realização das reuniões individuais para a avaliação/aprimoramento das estratégias de internacionalização
- Nova Masterclass de apresentação do Guia de Internacionalização – setembro 2025

Ações Comerciais

Proposta: realocação de recursos para realização do estande do BByB no MIPIIM 2026

- Missão Prospectiva Paraguai e Missão EXPO Osaka (Japão) 2025, a serem reprogramadas para:
- Missão BByB EUA (Flórida), 29 a 31/10/2025

Demais ações:

- Missão Built by Brazil ao MIPIIM - março 2026
- Missão Comercial (Portugal) - março 2026

Processo decisório: confirmação do Conexões Flórida (Adit) e definição das ações BByB, estabelecimento de parceria para apoio ao custeio do estande no MIPIIM, proposta para ação em Portugal.

Ações de Comunicação

- Pannel Built by Brazil durante a COP 30 – inviável por necessidade de participação de 5 escritórios
- Comunicação Digital, Materiais Promocionais

Contribuições:

Mara Froimitchuk: perguntou se algum dos participantes da etapa Portugal havia avançado nas conversas ou estabelecido alguma parceria com os escritórios portugueses. Sugeriu para as demais ações, realizarmos programação junto às embaixadas para aproveitarmos seu networking, inclusive eventos online em novos mercados.

Pedro Coelho: informou que alguns já estão em conversas com novos interlocutores em Portugal e que cada um está avançando individualmente nos contatos. Irá enviar a listas das empresas contactadas em Portugal. Comentou ainda que as embaixadas e seus setores econômicos e comerciais são via de regra os principais parceiros nas ações de promoção internacional e seguiremos os incluindo nas próximas ações. Comentou ainda que é possível propormos agendas online com os SECOMs de potenciais países alvo na definição para o próximo ciclo a partir de 2025.

Encaminhamentos:

Nas próximas semanas a gerência do Built by Brazil irá alinhar as possibilidades do conexões Flórida com a Adit, enquanto verifica as parcerias para o estande do BByB no MIPIM 2026.

3. Comitê Gestor do Convênio de Promoção de Exportações entre a AsBEA e a Apex-Brasil: Built by Brazil

Objetivo:

- a) Tomar as decisões estratégicas do projeto;
- b) Avaliar a execução técnica e financeira;
- c) Propor correções e monitorá-las ao longo do curso do projeto;
- d) Pensar estrategicamente o futuro do setor no que se refere ao incremento da competitividade dos produtos e serviços brasileiros no mercado internacional e/ou na geração de atendimentos qualificados a investidores.

Membros:

- Representante legal AsBEA (presidente AsBEA-SP)
- Gerente do convênio – AsBEA-SP
- Gestor do convênio – Apex-Brasil
- Representantes de até 5 escritórios associados

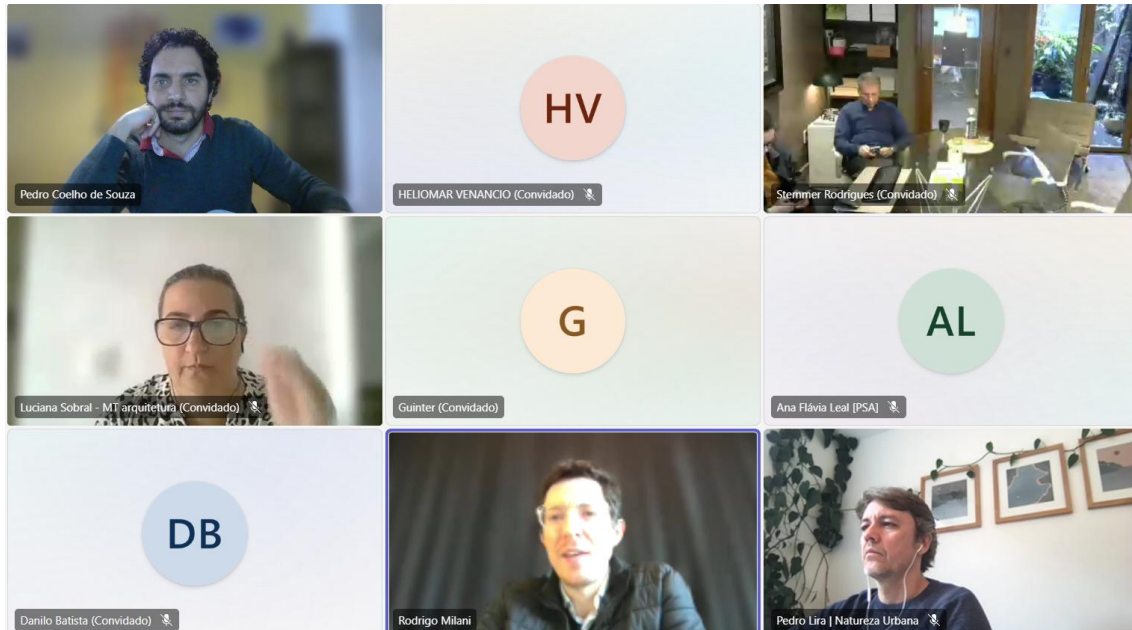
Reuniões semestrais entre 03/24 e 03/26

Atuais representantes dos associados: Miriam Addor (Addor e Associados) e Rodrigo Milani (Grupo Ospa)

Próximas reuniões

—Quinta-feira: 30/01, 9h

- Quinta-feira: 27/02, 9h
- Terça-feira: 29/04, 9h
- Quinta-feira: 29/05, 9h
- Terça-feira: 24/06, 11h



Quórum:

Rodrigo Milani: OSPA
 Guinter Parschalk: studio ix
 Luciana Sobral, Mara Froimtchuk, Mônica Beck e Mateus: MT Arquitetura
 Danilo Batista: D&P Arquitetura
 Heliomar Venâncio: Heliomar Venâncio Arquitetura
 Pedro Lira: Natureza Urbana
 Paulo Rodrigues: Stemmer Rodrigues
 Sophia Motta, Ana Flávia Leal e Mariana Barros: PSA

Encaminhamentos:

- **Promoção da imagem: o cadastro e inclusão dos primeiros projetos (de 03 a 10 projetos) no site até 06/06.**
- Capacitação: retomada das reuniões individuais para a medição e aprimoramento das estratégias individuais de internacionalização-indicação de datas e horários disponíveis para o agendamento das reuniões.